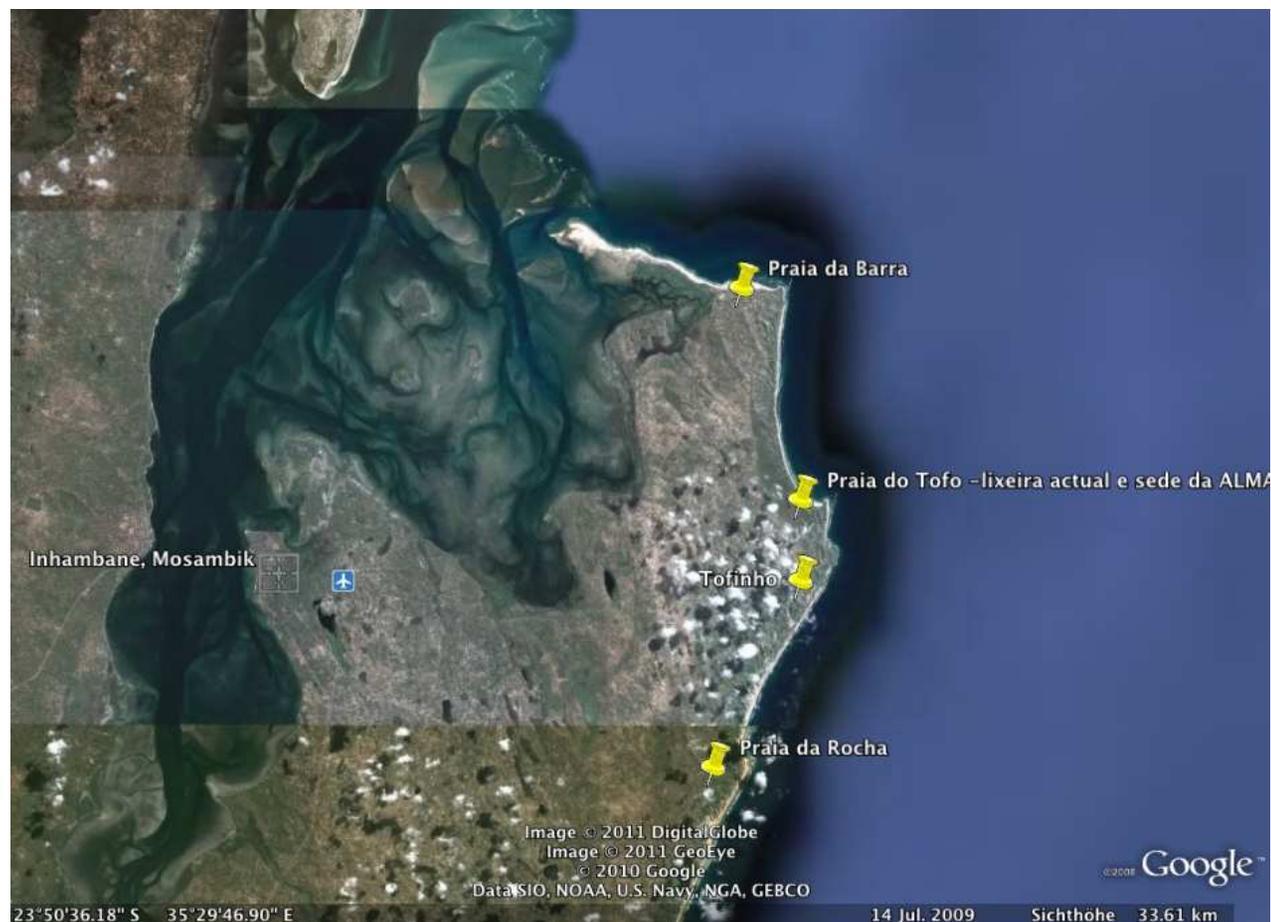


ALMA - ASSOCIAÇÃO DE LIMPEZA E MEIO AMBIENTE – MOÇAMBIQUE

TURISMO COSTEIRO SUSTENTÁVEL E PRESERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE, INTEGRANDO OPERADORES TURÍSTICOS E COMUNIDADES LOCAIS

IV- ANEXOS

Anexo 1- Mapa ou posição geográfica do projecto;



Anexo 2- Logical Framework;

Objectivo Final	Objectivo Especifico	Actividades para ser implementados	Resultados expectativas	Indicadores
Que o Eco – Turismo na costa de Tofo / Barra / Inhambane beneficia comunidades locais e ao mesmo tempo melhora a gestão ambiental e o monitoramento.	Objectivo 1 A gestão e o monitoramento de Recifes promovido na área do projecto.	Actividades 1.1 Mapeamento dos recifes, sítios de mergulho, mangais ilhas da região; grama do mar e dos corais. 1.2 A criação de uma consciência entre operadores e organizar eventos e treinamentos de boas praticas. 1.3 A capacitação e o treinamento de pessoas para a conservação marinha e dos recifes marinhos. 1.4 O desenvolvimento de opcoes e criar “livelihood” para comunidades locais conectados ao turismo e práticas pesqueiras sustentáveis. 1.5 O desenvolvimento de mecanismos sustentáveis para a protecção de recifes e monitoramento dos mesmos.	Resultados 1.1 Produção de 3 mapas temáticas em relacao de recifes e recursos marinhos. 1.2 A criação de consciência entre mínimo 30% dos operadores turísticos em relacao da importância dos recifes e da biodiversidade marinha. 1.3 50 pessoas que usam recifes e recursos marinhos treinadas em novos métodos de conservação. 1.4 60 famílias pesqueiras usando boas praticas de pesca sustentável e adoptando novos opcoes de “livelihood”. 1.5 Operadores turísticos em Tofo / Barra respeitando e praticando Embaixo do novo sistema de gestão de recifes e do monitoramento.	Indicadores 1.1 Os diferentes produtos de mapas produzidos, distribuídos e utilizados de operadores locais (governo e sector privado). 1.2 Níveis de Atenção entre operadores turísticos aumentando constantemente cada seis meses – Crescimento medido em base de uma lista de importância de biodiversidade. 1.3 Questionário sobre o conhecimento, as atitudes, e as práticas demonstrando o melhor entendimento entre residentes e pescadores locais. 1.4 Tipo de rede de pesca e equipamento usado. 1.5 Numero de actividades ilegais do abuso dos recifes declinando.
	Objectivo 2 Desenvolvimento e distribuição de um código de conduto para o uso entre turistas e operadores turísticos baseado em critérios sócias, culturais e ambientalistas.	Actividades 2.1 A criação de códigos de Conduto preliminares resultando de encontros e discussões entre operadores, governos e comunidades. 2.2 Identificar e discutir pontos críticos, conflitos e opcoes for resoluções em relacao ao código de conduto. 2.3 Obter o suporte do governo regional para a implementação do código (contribuição do governo em Físico) 2.4 Publicação do código e divulgação, distribuição na área do projecto.	Resultados 2.1 Código de conduto estabelecido com consensos. 2.2 Concordando entre diferentes grupos que usem os mesmos recifes (exemplo sítios de mergulho vs sítios de pesca) 2.3 O Conselho do Município de Inhambane informa ao publico oficialmente em relacao do novo código de conduto e da autoridade firme aos que desrespeitem ao novo código. 2.4 Código de conduto distribuído a todos hotéis da área, operadores de mergulho, e mínimo 250 familiares da comunidades de pesca.	Indicadores 2.1 Numero e tipos de encontros com operadores. 2.2 mapa dos recursos marinhos do ponto 1.1 usado para chegar a consenso em sítios chaves 2.3 O governo local inclua no orçamento anual o dinheiro para a implementação e o monitoramento do Código do Conduto.

<p>Objectivo 3 Estabelecimento de uma estação para tratar e reciclar resíduos sólidos em conjunto com as comunidades locais e operadores turísticos.</p>	<p>Actividades 3.1 A promoção da ideia “reciclagem” na população com a produção de um filme e uma musica educativo. 3.2 Forçando a estação de reciclagem com novo treinamento da comunidade e novo equipamento // Maquinas. 3.3 Limpezas das Praias e das vilas regulares, parte educativo e parte do sistema de gestão de resíduos sólidos. 3.4 Educação ambiental incluindo o filme e a musica do ponto 3.1 focando em escolas e comunidades locais.</p>	<p>Resultados 3.1 Operadores turísticos, incluindo 70% dos hotéis e restaurantes estão usando as facilidades da estação de reciclagem. 3.2 Maioria dos resíduos sólidos são separados antes da chegada na lixeira e semi processado antes de ir ao transporte para venda a Maputo. 3.3 Todos os residentes e negócios em Tofo são activamente contribuindo para limpezas da praia. (dinheiro e trabalho) 3.4 dez escolas locais começam um projecto de protecção e conservação do meio ambiente.</p>	<p>Indicadores 3.1 50% dos hotéis e restaurantes utilizando contentores de separação antes de levar o lixo para lixeira. 3.2 Produtos do lixo esta limpados e separados para receber valores maiores na venda em Maputo. 3.3 Fundos adquiridos e números de pessoas envolvidos com frequência em limpezas das praias esta aumentando. 3.4 Numero de eventos, crianças e jovens envolvido nos projectos esta aumentando.</p>
<p>Objectivo 4 Desenvolvimento de interesse local no sector privado com boas práticas focando em volta de um eco – certificado, considerando critérios sociais, culturais, económicos, e ambientalistas.</p>	<p>Actividades 4.1. identificar hotéis e restaurantes e criação de um conselho para o eco certificado. 4.2 Discutir e concordar critérios incluídos no certificado ecológico. 4.3 Estabelecer o monitoramento e um plano de gestão do eco-certificado 4.4 Publicação e divulgação na área do projecto.</p>	<p>Resultados 4.1 Concordamento da Associação Hoteleira e Turismo no plano do eco – certificado. 4.2 Critérios do eco-certificado concordado de 30% dos hotéis, operadores de tours , como com o governo regional. 4.3 Um plano operacional do eco-certificado em Tofo para os primeiros cinco hotéis. 4.4 Números de hotéis estão aderindo ao eco certificado.</p>	<p>Indicadores 4.1 Nível da consciência entre hotéis e restaurantes na área de Tofo esta aumentando. 4.2 Investimentos de Hotéis feitos em acordo com critérios concordados. 4.3 Gerentes de hotéis fazendo decisões baseados nos critérios do eco certificado. 4.4 Hotéis em Barra e Pomene querem juntar ao plano do eco certificado.</p>
<p>Objectivo 5 Promoção de pequenos negócios eco turísticos da comunidade local na área do projecto como fora.</p>	<p>Actividades 5.1 Estabelecimento de uma cooperativa de artesanato dos membros da ALMA da estação de reciclagem. 5.2 Produzir um relatório detalhado (case study) da experiencia do projecto da ALMA - cooperativa de artesanato para dividir com outras áreas do programa COAST.</p>	<p>Resultados 5.1 Cooperativa esta registrado com o governo local e tendências das receitas mostrem um crescimento. 5.2 Interesse de outros “entrepreneurs” locais para aprender de essa experiencia.</p>	<p>Indicadores 5.1 Forçando receitas para membros de comunidades locais e criação de mercados para produtos de cooperativas. 5.2 Numero de pedidos para obter o relatório do caso ALMA estão aumentando.</p>

Anexo 3- Documentos e informação acerca do beneficiários e ALMA;

Documentos a anexar , se estiverem disponíveis

- Portfolio da ALMA – Marcus – we have it
- Plano Actividades CMCI – ALMA – SNV – AGRESU – DED – Marielisa – please send update
- Documentos do registo – Elisabete please send.

Anexo 4 - Informação acerca do doadores;

Carta GEF – we got the letter!

Carta COAST – Luzio – please send if available

Anexo 5 – Agenda de actividades;

Nome da Acção	1º Ano												2º Ano											
	1º Semestre						2º Semestre						1º Semestre						2º Semestre					
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Actividade1 Mapeamento dos recifes, sítios de mergulho, mangais ilhas da região; grama do mar e dos corais.																								
OBJECTIVE 1 A gestão e o monitoramento de Recifes promovido na área do projecto																								
Actividade-2 A criação de códigos de Conduto preliminares resultando de encontros e discussões entre operadores, governos e comunidades.																								
Objective 2 Desenvolvimento e distribuição de um código de conduto para o uso entre turistas e operadores turísticos baseados em critérios sócias, culturais e ambientalistas.																								
Actividade 3 Criação do estação de reciclagem com novo treinamento da comunidade e novo equipamento.																								
Objectivo 3 Estabelecimento de uma estação para tratar e reciclar resíduos sólidos em conjunto com as comunidades locais e operadores turísticos																								
Actividade 4 Discutir e concordar critérios incluídos no certificado ecológico e Estabelecer o monitoramento e um plano de gestão do eco-certificado																								
Objectivo 4 Desenvolvimento de interesse local no sector privado																								

Anexo 7 - Custos do projecto e orçamento esperado.

Actividades	Total Custos		FFEM		COAST		ALMA	
	MT	Euros	MT	Euros	MT	Euros	MT	Euros
1. Gestão de recifes e estratégia de monitoria em parceria com os centros de mergulho								
1.1 Mapeamento dos recifes, mangais, ilhas e corais (Consultoria em GIS)	87.500 MT	1.945 €			87.500 MT	1.945€		
1.2 Treinamento dos Operadores e organização de eventos	126.000 MT	2.800 €			126.000 MT	2.800€		
1.3 Treinamento e capacitação de conservação marinha e protecção de recifes.	122.500 MT	2.722 €			122.500 MT	2.722€		
1.4 Desenvolvimento e divulgação de boas artes de pesca e educação ambiental	350.000 MT	7.777 €			350.000 MT	7.777€		
1.5 Desenvolvimento de mecanismos sustentáveis e protecção / monitoramento de recifes de corais	630.000 MT	14.000 €			630.000 MT	14.000 €		
Total Actividade 1	1.316.000 MT	29.244 €			1.316.000 MT	29.244€		
2. Desenvolvimento & Disseminação de código de conduta incorporando tema sócios culturais e ambientais para turistas e comunidades locais								
-2.1 Criação de um primeiro código de conduta em conjunto com operadores e comunidades.	70.000 MT	1555 €			70.000 MT	1.555€		
2.2 Identificação e discussão de assuntos e resoluções críticos para a código.	35.000 €	778 €			35.000 MT	778€		
2.3 Obter o suporte do governo regional para o projecto e a implementação (contribuição em físico)								
2.4 Divulgação do código de conduta	70.000 €	1.555 €			70.000 MT	1.555 €		
Total Actividade 2	175.000 €	3.888 €			175.000 MT	3.888 €		
3. Desenvolver mecanismos de tratamento de resíduos sólidos e esgotos ambientalmente apropriados para todos operadores locais.								
3.1 Projecto Educativo - crianças e comunidades locais, promovendo reciclagem. Desenvolvimento o filme ALMA e uma Musica Ambiental	321.200 MT	7.138 €	286.200 MT	6.360 €	35.000 MT	778 €		

3.2 Desenvolvimento da Estação de Reciclagem na Praia de Tofo + Treinamento	526.000 MT	11.688 €	351.000 MT	7.800 €	175.000 MT	3.888 €		
3.3 Campanhas de Limpeza nas Praias e CMCI	157.500 MT	3.500 €	157.500 MT	3.500 €				
3.5 Projecto Criação de uma cooperativa ALMA.	183.500 MT	4.078 €	148.500 MT	3.300 €	35.000 MT	778 €		
Total Actividade 3	1.188.200 MT	26.404 €	943.200 MT	20.960 €	245.000 MT	5.444 €		
4. Desenvolvimento do Eco Certificado - boas praticas com o Projecto de "Selo de Ambiente"- Amigo da Natureza)								
4.1 identificação de Hotéis e restaurantes interessados – carta e convite (em físico)								
4.2 Seminário para discutir os critérios do eco certificado	45.000 MT	1.000 €	45.000 MT	1.000 €				
4.3 Estabelecer o monitormaneto para implementação do eco-certificado	157.500 MT	3.500 €	157.500 MT	3.500 €				
4.4 Imprimir e divulgação do material do projecto Selo de Ambiente	250.000 MT	5.556 €	180.000 MT	4.000 €	70.000 MT	1.556 €		
Total Actividade 4	452.500 MT	10.056 €	382.500 MT	8.500 €	70.000 MT	1.556 €		
5. Desenvolvimento de iniciativas de ecoturismo na zona costeira de Tofo								
5.1 Projecto de artesanato com material reciclado, criação da loja "ALMA"	337.500 MT	7.500 €	337.500 MT	7.500 €				
5.2 produção de um Relatório para exemplo para outros lugares "case Study"	30.000 MT	667 €			30.000 MT	667 €		
Total Actividade 5	367.500 MT	8.167 €	337.500 MT	7.500 €	30.000 MT	667 €		
6. Outros custos não alocadas								
- Equipamento como Laptop, telefone para o coordenador	202.500 MT	4.500 €			202.500 MT	4.500 €		
- Salários para os funcionários do Project - coordenador, e outros	202.500 MT	4.500 €			202.500 MT	4.500 €		
	360.000 MT	8.000 €	360.000 MT	8.000 €				

- Custos de operação da loja, do escritório transportes para as pessoas e outros								
- Outros custos como Internet e comunicação, electricidade, água	225.000 MT	5.000 €	225.000MT	5.000 €				
-								
Total Actividade 6	990.000 MT	22.000	585.000 MT	13.000 €	405.000 MT	9.000 €		
Orçamento TOTAL	4.489.200 MT	99.759 €	2.248.200 MT	49.960 €	2.241.000 MT	49.799 €		
%	100%		50,1 %		49,9%			